

## Setores Industriais

- Digital (Enterprise, Security, Networks, Artificial Intelligence, AR/VR, Marketplaces);
- Engineering & manufacturing (New Materials, Electronics, Robotics, Cleantech, Agrotech, SeaTech)
- Life Sciences (Diagnostics, MedTech, Therapeutics, Digital Health).

## Significativo Potencial de Mercado

O mercado total disponível do projeto deverá ser na ordem de um bilhão de dólares.

## Localização

Empresas já constituídas localizadas nas regiões do Norte, Centro e Alentejo, em fase seed, startup u early stage, que não tenham, até ao momento do investimento, 3 exercícios completos, desde a data de início de atividade.

Empresas localizadas na região do Norte, Centro ou Alentejo em fase de desenvolvimento (Second Round) de novos produtos e/ou serviços, que não tenham operado em qualquer mercado durante mais de 7 anos desde a sua primeira venda comercial.

## Inseridos em cadeias globais de valor

O mercado-alvo do projeto não pode estar limitado ao mercado português - o objetivo tem de ser progressivamente conquistar também mercados internacionais. Adicionalmente, o projeto tem de permitir a afetação de uma parte significativa d valor gerado a respetiva cadeia (por cadeia de valor entende-se cadeia/sequência de atividades de valor acrescido nas várias etapas de um produto, desde a sua conceção e até ao destino final).

## Orientados para o produto (bens transacionáveis & serviços)

Por forma a maximizar a escalabilidade do projeto, estes devem apresentar uma tecnologia ou produto transacionável em mercados internacionais.

A elegibilidade de projetos orientados para serviços transacionáveis em mercados internacionais será avaliada caso-a-caso.

## Inovadores e diferenciadores (referência internacional relevante)

Para serem elegíveis para a Call MVP, os projetos devem ser baseados em inovações distintas e únicas, tendo presente o estado da arte internacional, e devem já ter um protótipo funcional bem como feedback preliminar do mercado. Será dada preferência aos projetos baseados em tecnologias disruptivas.

## Baseados em referências de I&D internacional

Os projetos devem resultar de um processo inovador (um processo de deliberação para criar uma nova tecnologia, processo ou objeto, ou para melhorar tecnologias, processos já existentes ou objetos). A diferenciação pela inovação não deve ser facilmente replicada por outros players e deve permitir a validação por peritos internacionais de renome nas áreas da ciência e tecnologia).

## Apropriação de Tecnologia

O projeto/tecnologia deve ser passível de proteção por patente ou segredo comercial para evitar que seja replicada por outros players.

## Iniciativa dos Promotores

os projetos submetidos à Portugal Ventures devem ser uma ideia original dos Promotores e devem ser eles a liderar os mesmos.

A elegibilidade dos projetos submetidos por Promotores que não têm a capacidade necessária para liderar o projeto será avaliada caso-a-caso, isto é, se os ditos Promotores recomendarem um substituto adequado ou se for possível contratar alguém com competência e disponibilidade necessária para assumir a liderança do projeto.

A elegibilidade de projetos que não sejam uma ideia original dos Promotores será avaliada caso-a-caso, nomeadamente para avaliar em que medida irá afetar o desenvolvimento do produto/tecnologia proposta.

## Implementável com recursos disponíveis

Nesta ronda de financiamento: o investimento da Portugal Ventures terá um limite indicativo de 1.000.000 euros e será no mínimo de 300.000 euros.