

## 1. Perfil da Empresa

1.1. Nome da Empresa / Nome do Projeto

1.2. Endereço do website da Empresa ou do Projeto (se aplicável)

1.3. Nome de contacto

1.4. Telefone ou telemóvel do contacto

1.5. Endereço de e-mail

1.6. Morada

1.7. Código Postal

1.8. Cidade

1.9. Existe uma empresa constituída? (Sim ou Não)

1.9.1. Sede da Empresa (Selecionar país)

1.9.1.1. Se selecionou Portugal, indique a Região

(NUTs III): Alto Minho | Cávado | Ave | AM Porto | Alto Tâmega | ...

1.9.2. Há quanto tempo criou a sua empresa? (Selecionar)

<1 ano | <3 anos | 3-5 anos | 6-8 anos | 9-11 anos | > 11 anos

1.9.3. Data de constituição da empresa

1.10. Quantos fundadores têm a sua empresa?

(Selecionar) 1 | 2 | 3 | 4 | >4

1.11. Qual o tamanho da sua equipe hoje? (Selecionar)

<6 | 6-20 | 21-50 | 51-100 | 101-250 | > 250

1.12. Qual é o volume de negócios da sua empresa (em euros)? (Selecionar)

< 50k | 50k-100k | 101k-200k | 201k-500k | 501k-1M | 1M-2M | 2M-5M | > 5M

## 2. Candidatura

2.1. Qual o programa do FIT (Fostering Innovation in Tourism) onde foi finalista? (Selecionar)

(The Journey | Lisbon Challenge+Lisbon Investment Summit | ...

2.2. Candidatura através da Rede de Parceiros da Portugal Ventures? (Sim ou Não)

2.2.1 Se sim, Qual?

2.3. Sumário Executivo (breve descrição do produto/serviço, da concorrência e do mercado).

## 3. Necessidades de Investimento

3.1. Qual o Investimento total necessário? (em Euros)

3.2. Quanto é que está a ser pedido à Portugal Ventures para investir neste projeto? (em Euros)

3.3. Quanto e de que forma os promotores estão disponíveis para investir neste projeto? (em Euros)

3.4. Quanto e de que forma é que outros investidores (quais) estão disponíveis para investir neste projeto bem como outros processos de captação de recursos financeiros (empréstimos, incentivos ou outros), que estejam a decorrer? (em Euros)

3.5. Indique se existem relações contratuais com outras empresas dos acionistas.

## 4. Perfil do Promotor

4.1. Qual é o seu gênero? (Selecionar)

masculino | feminino | outro

4.2. Qual a sua idade? (Selecionar)

< 26 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-45 | 46-50 | > 50

4.3. Qual a sua nacionalidade? (Selecionar)

4.4. Vive em Portugal? (Sim ou Não)

4.5. Quais foram os três critérios mais importantes para escolher a Portugal Ventures? (Selecionar)

Team expertise and track record | VC track record | Network connections | Public status | Firm's brand | Support Services | Ability to fund company

## 5. Anexos

5.1. Apresentação do Projeto, em formato PowerPoint, a qual deverá abordar os seguintes tópicos:

- Equipa de gestão
- Solução e proposta de valor
- Relevância do projeto para o turismo
- Mercado-alvo e posicionamento na cadeia de valor
- Concorrência e diferenciação
- Modelo de Negócio
- Go to market plan
- Financiamento proposto e Milestones
- Desinvestimento

5.2. Plano de negócios detalhado com as receitas e custos previstos para os próximos 5 anos.

5.3. Link para pequeno vídeo (max 5 minutos) com a descrição do projeto e da equipa

5.4. Pequeno currículo de cada promotor (máximo de 1 página por membro da equipa).

- Nome, Idade, Cargo, Habilitações Literárias, Experiência Profissional e E-mail
- Já apresentou anteriormente uma Candidatura junto da Portugal Ventures? Qual?
- Os promotores vão dedicar-se exclusivamente ao projeto?
- Identifique possíveis exigências de gestão que a equipa de promotores possa não conseguir satisfazer.

5.5. Ao submeter uma candidatura de uma empresa já criada, por favor inclua (se existentes):

- Últimas Demonstrações Financeiras
- Declarações de não dívida ao Estado e à Segurança Social
- Acesso à certidão permanente atualizada.
- Outra informação relevante sobre os detentores do capital.

5.6. Documento comprovativo de conclusão do programa de aceleração da iniciativa Fostering Innovation in Tourism em 2020-2021 a que se candidatou.

5.7 Outros documentos que considere relevantes para a análise do projeto.

## Template Competitive Detailed Analysis

Relevant Criteria	Your solution/ company	Competitor #1	Competitor #2	Competitor #...
Products & Services				
Business Model				
Target Market(size in €, identifying markets)				
Market Share (%)				
Competitive advantage				
...				