

1. Dados Gerais:

2. Nome da Empresa / Nome do Projeto
3. Endereço do website da Empresa ou do Projeto (se aplicável)
4. Nome de contacto
5. Telefone ou telemóvel do contacto
6. Endereço de e-mail
7. Morada
8. Código Postal
9. Cidade
10. Existe uma empresa constituída? (Sim ou Não)
 - 9.1. Sede da Empresa (Selecionar país)
 - 9.1.1. Se selecionou Portugal, indique a Região
(NUTs III): Alto Minho | Cávado | Ave | AM Porto | Alto Tâmega | ...
 - 9.2. Há quanto tempo criou a sua empresa? (Selecionar)
<1 ano | <3 anos | 3-5 anos | 6-8 anos | 9-11 anos | > 11 anos
 - 9.3. Data de constituição da empresa
 - 9.4. Quantos fundadores têm a sua empresa? (Selecionar)
1 | 2 | 3 | 4 | >4
 - 9.5. Qual o tamanho da sua equipe hoje? (Selecionar)
<6 | 6-20 | 21-50 | 51-100 | 101-250 | > 250
 - 9.6. Qual é o volume de negócios da sua empresa (em euros)? (Selecionar)
< 50k | 50k-100k | 101k-200k | 201k-500k | 501k-1M | 1M-2M | 2M-5M | > 5M
 - 9.7. Já passou por um programa de ignição (incubadora / acelerador)? (Sim ou Não)

2. Candidatura

- 2.1 Candidatura através da Rede de Parceiros da Portugal Ventures? (Sim ou Não)
 - 2.1.1 Se sim, Qual?
- 2.2 Sumário Executivo (breve descrição do produto/serviço, da concorrência e do mercado).

3. Necessidades de Investimento

- 3.1 Qual foi sua última ronda de financiamento? (Selecionar)
nenhum financiamento externo | pre-seed | series seed | series A | series B or later
- 3.2 Qual o Investimento total necessário? (em Euros)
- 3.3 Quanto é que está a ser pedido à Portugal Ventures para investir neste projeto? (em Euros)
- 3.4 Quanto e de que forma os promotores estão disponíveis para investir neste projeto? (em Euros)
- 3.5 Quanto e de que forma é que outros investidores (quais) estão disponíveis para investir neste projeto bem como outros processos de captação de recursos financeiros (empréstimos, incentivos ou outros), que estejam a decorrer? (em Euros)

4. Perfil do Empreendedor

- 4.1 Qual é o seu género? (Selecionar)
masculino | feminino | outro
- 4.2 Qual a sua idade? (Selecionar)
< 26 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-45 | 46-50 | > 50
- 4.3 Qual a sua nacionalidade? (Selecionar)
- 4.4 Vive em Portugal? (Sim ou Não)
- 4.5 Quais foram os três critérios mais importantes para escolher a Portugal Ventures? (Selecionar)
Team expertise and track record | VC track record | Network connections | Public status | Firm's brand | Support Services | Ability to fund company

Anexos

- 1. Apresentação do Projeto, em formato PowerPoint, a qual deverá abordar os seguintes tópicos:
 - a. Equipa de gestão
 - b. Solução e proposta de valor
 - c. Relevância do projeto para o turismo
 - d. Mercado-alvo e posicionamento na cadeia de valor
 - e. Concorrência e diferenciação
 - f. Modelo de Negócio

- g. Go to market plan
 - h. Financiamento proposto e Milestones
 - i. Desinvestimento
2. Plano de negócios detalhado com as receitas e custos previstos para os próximos 5 anos.
 3. Link para o Youtube para pequeno vídeo (max 5 minutos) com a descrição do projeto e da equipa
 4. Pequeno currículo de cada promotor (máximo de 1 página por membro da equipa).
 - a. Nome, Idade, Cargo, Habilitações Literárias, Experiência Profissional e E-mail
 - b. Já apresentou anteriormente uma Candidatura junto da Portugal Ventures? Qual?
 - c. Os promotores vão dedicar-se exclusivamente ao projeto?
 - d. Identifique possíveis exigências de gestão que a equipa de promotores possa não conseguir satisfazer.
 5. Ao submeter uma candidatura de uma empresa já criada, por favor inclua:
 - a. Últimas Demonstrações Financeiras
 - b. Declarações de não dívida ao Estado e à Segurança Social
 - c. Acesso à certidão permanente atualizada.
 - d. Outra informação relevante sobre os detentores do capital.
 6. Inclua uma análise competitiva detalhada, de acordo com o modelo fornecido (como modelo abaixo)
 7. Outros documentos que considere relevantes para a análise do projeto.

Template Análise Competitiva Detalhada

Este template é o modelo sugerido para apresentar uma análise competitiva da sua solução ou produto com os concorrentes atuais e potenciais;

Informamos que as linhas e colunas devem ser adaptadas de acordo com as especificidades do seu projeto, de forma clara e objetiva.

Relevant Criteria	Your solution/ company	Competitor #1	Competitor #2	Competitor #...
Products & Services				
Business Model				
Target Market (size in €, identifying markets)				
Market Share (%)				
Competitive advantage				
...				