

Formulário

1. Perfil da Empresa

1.1 Nome da Empresa / Nome do projeto

1.2 Nome da pessoa de contacto

1.3 Telefone ou telemóvel de contacto

1.4 E-mail

1.5 A empresa está constituída? (Sim ou Não)

1.5.1 Sede da Empresa (escolher o país)

Se selecionou Portugal, por favor escolher a região

(NUTs III: Alto Minho | Cávado | Ave | AM Porto | Alto Tâmega |

1.6 Há quanto tempo criou a sua empresa? (Selecionar)

<1 ano | <3 anos | 3-5 anos | 6-8 anos | 9-11 anos | >11 anos

1.7 Qual o tamanho da sua equipa atualmente? (Selecionar)

<6 | 6-20 | 21-50 | 51-100 | 101-250 | >250

1.8 Qual é o volume de negócios da sua empresa (em Euros)? (Selecionar)

<50k | 50k-100k | 101k-200k | 201k-500k | 501k-1M | 1M-2M | 2M-5M | >5M

2. Candidatura

2.1 Sumário Executivo (breve descrição do produto/serviço, da concorrência e do mercado)

3. Necessidades de Investimento

3.1 Qual o investimento total necessário para o projeto? (em euros)

3.2 Quanto está a ser solicitado à Portugal Ventures para investir neste projeto? (em euros)

3.3 Quanto é que os outros investidores estão dispostos para investir neste projeto? (em euros)

Quem são os investidores?

4. Perfil do Empreendedor (a recolha desta informação tens fins meramente estatísticos)

4.1 Qual é o seu género? (Selecionar)

masculino | feminino | não identificado/não responde

4.2 Qual a sua idade? (Selecionar)

<26 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-45 | 46-50 | >50

4.3 Qual a sua nacionalidade? (Selecionar)

4.4 Quais foram os três critérios mais importantes para escolher a Portugal Ventures? (Selecionar)

Team expertise and Track record | VC track record | Network connections | Public status | Firm's brand | Support services | Ability to fund

5. Anexos

1. Por favor, incluir uma apresentação PowerPoint do projeto (ou em formato pdf)

Tópicos a incluir na apresentação:

- Fundadores / Equipa de Gestão (Management, board, advisors, investors e prémios);
- Solução e proposta de valor (Que problema estão ou pretendem resolver? Quais os fatores de diferenciação? Têm patentes registadas?)
- Concorrência e diferenciação (Quem é a concorrência? Qual a sua dimensão? Porque considera que os supera?)
- Roadmap do produto (Já têm um produto? Se não, qual a previsão para o concretizar? Como planeia desenvolvê-lo? Quem poderão ser os *early-adopters*?)
- Caracterização do Mercado-Alvo (Qual a dimensão do mercado? Como e a que velocidade prevê que o mercado se desenvolva nos próximos anos?)
- Modelo de Negócio (tipo de proveitos; crescimento de proveitos atual e esperado)
- Tração (Quantos utilizadores ativos/pagos? Quem são esses utilizadores? Qual o custo médio do *customer acquisition*? Em média, qual a duração e valor do ciclo de vida de um cliente? O MVP já foi testado num caso real? Quem são os atuais e futuros clientes?)
- Plano de Investimento (Quanto pretende de investimento? Qual o objetivo?)
- Próxima Ronda e Exit (Quais são os próximos passos? Para quando perspectiva o exit? Qual a expectativa de valorização?)

2. Por favor, inclua um Plano de Negócios detalhado (P&L) com as receitas e os custos previstos para os próximos 3 anos (em formato excel)
3. Por favor, inclua uma análise competitiva detalhada da concorrência e mercado (poderá utilizar o template infra.
4. Outros documentos que considere relevantes para a análise do projeto.

Template Competitive Detailed Analysis

Relevant Criteria	Your solution/ company	Competitor #1	Competitor #2	Competitor #...
Products & Services				
Business Model				
Target Market (size in €, identifying markets)				
Market Share (%)				
Competitive advantage				
...				

